

# 项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

预算项目名称	信息宣传维护费		年度预算金额 (万元)	8
主管部门	庄河市发展和改革局		实施单位	庄河市发展改革事务服务中心(庄河市信用中心)
年度绩效目标	推动“信用庄河”建设,优化我市营商环境。开展以信用为主题的日常宣传活动,弘扬诚信文化,推广信用应用场景、宣传典型案例等工作成效。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	软件运行维修、维护,双公示信息报送率	=100	%
		信用宣传册、宣传单、宣传用品全年发放量	宣传单10万份、信用宣传册2万册、宣传用品2万份	份
		更新编制公共信用信息目录及规范印制数量	200	册
	质量指标	软件正常运行率	≥99	%
		营造良好信用环境、优化营商环境	达到预期效果	
	时效指标	工作完成时效	及时	
	成本指标	项目预算控制数	8	万元
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95	%