

## 部门整体绩效目标表

(2024年度)

预算部门名称	庄河市发展和改革委员会						
年度绩效目标	围绕稳增长保百强，加强经济运行分析和政策研判储备。围绕稳投资补短板，加强资金争取和项目建设。围绕调结构增动能，推进各个重大能源项目建设。围绕建体系强失信，发挥社会信用体系的全方位作用。围绕抓招商促发展，加大“飞地经济”工作力度，围绕市场化资本化，推进粮食企业改革工作，深入落实国家、省、市重大战略。继续深化对口合作。推进沿海经济带开发开放，贯彻落实东北老工业基地振兴战略。加快产业特色小镇创建。做好军民融合发展。推进我市生态文明建设。加强金融服务实体经济等工作。						
	活动	任务	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位
	01项目前期工作经费	外出调研学习，召开专家咨询评审会议，做好各项目开工建设准备工作	产出指标	数量指标	预算执行率	=100	%
			产出指标	数量指标	外出调研学习，召开专家咨询会	3	次
			产出指标	质量指标	外出调研学习，召开专家咨询评审会议，做好项目开工建设各项准备工作	保证每项工作取得实效	
			产出指标	时效指标	资金兑现时效	2024年12月底前兑现资金	
			产出指标	时效指标	项目前期工作完成情况	保证各项工作按计划完成	
			效益指标	社会效益指标	增加税收，推进庄河经济社会高质量发展	≥95	%
			效益指标	社会效益指标	增加就业岗位	≥95	%
			满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95	%
	02飞地经济工作经费	外出学习，探索与省、市先进地区建立“飞地经济”合作关系，实现优势互补，推动产业集聚发展。强化统筹协调，加强对乡镇街道飞地项目落地情况进行跟踪调度，及时上报工作推进情况	产出指标	数量指标	预算执行率	=100	%
			产出指标	数量指标	外出调研次数	2	次
			产出指标	数量指标	召开专题会议次数	≥2	次
			产出指标	质量指标	强化统筹协调，加强对乡镇街道飞地项目落地情况的跟踪调查，及时上报工作推进情况	=100	%
			产出指标	时效指标	资金兑现时效	2024年12月底前兑现资金	
			效益指标	社会效益指标	引进项目，推动庄河经济高质量发展	≥95	%
			满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95	%
	03非法集资处置工作经费	开展防范非法集资宣传，召开相关会议，印刷处非手册及传单，赴外地学习处非先进经验	产出指标	数量指标	预算执行率	=100	%
			产出指标	数量指标	安排处非宣传次数	3	次
			产出指标	数量指标	发放传单数量	2	万份
			产出指标	质量指标	召开会议，宣传非法集资危害，发放宣传手册和传单，提高全社会处非意识	保证处非工作取得实效，群众自觉抵制非法集资	
			产出指标	时效指标	资金兑现时效	2024年12月底前兑现资金	
			产出指标	时效指标	处非工作完成情况	保证各项工作按计划完成	
效益指标			可持续影响指标	提高市民防范意识，推广全民抵制非法集资	≥95	%	

年度绩效指标			满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95	%
	04粮食管理流通监管工作经费	加强国有粮食企业管理，保证国家粮食储备，外出调研学，开展清仓查库及安全生产大检查，召开会议，进行安全及业务培训	产出指标	数量指标	预算执行率	=100	%
			产出指标	数量指标	召开粮食安全业务培训	4	次
			产出指标	数量指标	每月粮库安全检查	≥2	次
			产出指标	质量指标	粮库各项检查合格率	=100	%
			产出指标	时效指标	资金兑现时效	2024年12月底前兑现资金	
			效益指标	可持续影响指标	保证国家粮食储备安全	≥95	%
			效益指标	可持续影响指标	企业效益增加	≥95	%
			满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95	%
	05散煤检测工作经费	开展煤质检测工作，提高商品煤质量，打赢蓝天保卫战，定期组织煤质抽查工作，随机抽检煤炭经营企业，对煤炭经营企业所销售散煤进行检验。配合相关部门、检验机构按时按期、保质保量完成工作	产出指标	数量指标	预算执行率	=100	%
			产出指标	数量指标	抽检煤炭企业数	≥15	户
			产出指标	数量指标	散煤煤质检测指标数	8	项
			产出指标	质量指标	各项指标检测合格率	=100	%
			产出指标	时效指标	预算资金到位情况	及时到位并支付	
			产出指标	时效指标	任务完成时间	2024年12月31日前	
			效益指标	可持续影响指标	推动商品煤市场健康稳定发展	=100	%
			效益指标	可持续影响指标	营造良好的营商环境	=100	%
			效益指标	可持续影响指标	保证商品煤销售质量	=100	%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95	%		
	06与上海松江对口合作工作经费	深化两地对口合作，组织两地人才交流，组织两地高层互访，宣传松江先进经验，组织有关部门进行对接，开展招商引资工作	产出指标	数量指标	预算执行率	=100	%
			产出指标	数量指标	外出调研次数	2	次
			产出指标	数量指标	召开专题会议次数	≥2	次
			产出指标	质量指标	保证和上海松江对口合作取得实效	完成对标学习，高层互访，两地人才交流，深化重点领域合作，引进松江地区企业来庄河落户	
			产出指标	时效指标	资金兑现时效	2024年12月底前兑现资金	
			效益指标	时效指标	有效开展各项工作，发挥发改部门牵头综合协调作用	≥95	%
			效益指标	社会效益指标	通过对标学习，加快庄河经济社会高质量发展	≥95	%
			满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95	%
	07人防设备维护与业务工作经费	支付人防设备维护及业务工作经费，保证国动办工作顺利开展。	产出指标	数量指标	预算执行率	=100	%
产出指标			数量指标	定期检修人防设备，确保设备状态良好	4	次	
产出指标			质量指标	人防设备维护到位，保障各项工作顺利开展	提升		
产出指标			时效指标	资金兑现时效	2024年12月底前兑现资金		
效益指标			社会效益指标	人防工作得到大幅提升	提升		
满意度指标			服务对象满意度指标	市民满意度	≥95	%	
			产出指标	数量指标	预算执行率	=100	%

08人防指挥通信系统运行维护经费	支付人防指挥通信系统运行维护管理费用	产出指标	数量指标	人防指挥通信系统运行维护次数	4	次
		产出指标	质量指标	人防指挥通信系统保持正常使用状态	提升	
		产出指标	时效指标	资金兑现时效	2024年12月底前兑现资金	
		产出指标	时效指标	正常投入使用	≥95	%
		效益指标	社会效益指标	人防工作得到大幅提升	提升	
		满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥95	%
09服务采购经费	编制庄河市清洁能源产业发展图谱、完成2024年各项目可行性研究、前期评估等项目评审工作。	产出指标	数量指标	预算执行率	=100	%
		产出指标	数量指标	编制庄河市清洁能源产业发展图谱	1	项
		产出指标	数量指标	2024年项目评审工作	20	项
		产出指标	质量指标	对清洁能源产业链、发展历程、发展现状及前景做出详细分析	为我市清洁能源产业发展提供指导性意见	
		产出指标	质量指标	完成2024年项目评审工作，对各项目可行性研究、项目实施等各项评审工作	为项目建设提出合理化意见	
		产出指标	时效指标	资金兑现时效	2024年12月底前兑现资金	
		效益指标	社会效益指标	保证我市清洁能源产业合理布局	提升	
		满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥95	%
10信息宣传维护费	推动“信用庄河”建设，优化我市营商环境。开展以信用为主题的日常宣传活动，弘扬诚信文化，推广信用应用场景、宣传典型案例等工作成效。	产出指标	数量指标	软件运行维修、维护，双公示信息报送率	=100	%
		产出指标	数量指标	信用宣传册、宣传单、宣传用品全年发放量	宣传单10万份、信用宣传册2万册、宣传用品2万份	份
		产出指标	数量指标	更新编制公共信用信息目录及规范印制数量	200	册
		产出指标	质量指标	软件正常运行率	≥99	%
		产出指标	质量指标	营造良好信用环境、优化营商环境	达到预期效果	
		产出指标	时效指标	工作完成时效	及时	
		产出指标	成本指标	项目预算控制数	8	万元
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95	%