

本级预算项目绩效目标表

(2024年度)

填报单位（盖章）：庄河市文化和旅游局

项目名称	群众文化活动		项目实施期	2024年
主管部门	庄河市文化和旅游局		实施单位	庄河市文化和旅游局
项目属性	延续项目			
资金投入 (万元)	实施期金额	10	年度金额	10
	其中：财政拨款	10	其中：财政拨款	10
	其他资金		其他资金	
绩效目标	实施期目标		年度目标	
	通过开展基层群众文艺创作辅导工作，进一步推出都百姓在音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、书法、美术、摄影、文学等八大艺术门类的原创优秀作品，激发、引领群众文艺原创工作，培育群众文艺原创精品。各艺术门类的创作辅导不定期地深入到各乡镇文化站，集中创作骨干，设定创作方向，针对群众文艺创作者或原创作品进行面		通过开展基层群众文艺创作辅导工作，进一步推出都百姓在音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、书法、美术、摄影、文学等八大艺术门类的原创优秀作品，激发、引领群众文艺原创工作，培育群众文艺原创精品。各艺术门类的创作辅导不定期地深入到各乡镇文化站，集中创作骨干，设定创作方向，针对群众文艺创作者或原创作品进行面	
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
产出指标	数量指标	举办大型文化活动4次，完成上级纯净考核指标		2次
	质量指标	活动质量		良好
	时效指标	完成时间		年内完成
效益指标	可持续影响指标	提高我市文化影响力		可持续发展
	经济效益指标	弘扬优秀传统文化		有效提高
满意度指标	群众满意度			≥92%
	上级满意度			100%

本级预算项目绩效目标表

(2024年度)

填报单位（盖章）：庄河市文化和旅游局

项目名称	群众体育活动		项目实施期	2024年
主管部门	庄河市文化和旅游局		实施单位	庄河市文化和旅游局
项目属性	延续项目			
资金投入 (万元)	实施期金额	5	年度金额	5
	其中：财政拨款	5	其中：财政拨款	5
	其他资金		其他资金	
绩效目标	实施期目标		年度目标	
	1. 支持一批自行车，徒步，篮球赛等项目群众品牌赛事活动2. 支持庄河群众体育赛事活动，推动各地区间群众健身交流展示活动		1. 支持一批自行车，徒步，篮球赛等项目群众品牌赛事活动2. 支持庄河群众体育赛事活动，推动各地区间群众健身交流展示活动	
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
产出指标	数量指标	开展健身交流、展示活动		4次
	质量指标	举办群众体育品牌赛事活动		活动顺利开展
	时效指标	全年		年内完成
效益指标				
满意度指标	群众满意度	全年举办多场比赛活动，深受群众欢迎		≥95%
	上级满意度	积极参加上级部门举办的各项比赛活动，获得上级满意		100%

本级预算项目绩效目标表

(2024年度)

填报单位（盖章）：庄河市文化和旅游局

项目名称	文物看护		项目实施期	2024年
主管部门	庄河市文化和旅游局		实施单位	庄河市文化和旅游局
项目属性	延续项目			
资金投入 (万元)	实施期金额	4	年度金额	4
	其中：财政拨款	4	其中：财政拨款	4
	其他资金		其他资金	
绩效目标	实施期目标		年度目标	
	1. 提高各文物点文物保护质量2. 完善地区文化看护队力量3. 提高文物点防火防盗能力		1. 提高各文物点文物保护质量2. 完善地区文化看护队力量3. 提高文物点防火防盗能力	
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
产出指标	数量指标	完成绩效考核中文物点巡查任务		每年296个文物点巡查一次
	质量指标	文物看护单位看护人员工资		达到预期指标
	时效指标	全年		达到预期指标
效益指标	经济效益指标	完成绩效考核中规定任务		达到预期指标
满意度指标	文物看护单位			100%
	上级满意度			100%

本级预算项目绩效目标表

(2024年度)

填报单位（盖章）：庄河市文化和旅游局

项目名称	扫黄打非专项整治活动		项目实施期	2024年
主管部门	庄河市文化和旅游局		实施单位	庄河市文化和旅游局
项目属性	延续项目			
资金投入 (万元)	实施期金额	5	年度金额	5
	其中：财政拨款	5	其中：财政拨款	5
	其他资金		其他资金	
绩效目标	实施期目标		年度目标	
	落实市委市政府要求，协调组织各成员单位开展专项整治行动，确保文化市场安全；有力推进办案进度；及时处置重大案挂牌督办(事)件，有效发挥联防联控协作机制功能，全面打击文化市场违法违规行为；加强对口支援与交流，将“扫黄打非”工作深入基层，不断探索文化市场管理新举措，提高整体扫黄打非工作水平，有力维护文化市场安全稳定，提高市场监管水平。		落实市委市政府要求，协调组织各成员单位开展专项整治行动，确保文化市场安全；有力推进办案进度；及时处置重大案挂牌督办(事)件，有效发挥联防联控协作机制功能，全面打击文化市场违法违规行为；加强对口支援与交流，将“扫黄打非”工作深入基层，不断探索文化市场管理新举措，提高整体扫黄打非工作水平，有力维护文化市场安全稳定，提高市场监管水平。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
产出指标	数量指标	开展专项整治活动		4次
	质量指标	组织专项行动高效有力		达到预期目标
	时效指标	开展专项行动		全年
效益指标	经济效益指标	完成上级领导交办的任务，持续开展文化市场专项整治行动，严厉打击文化领域违法犯罪行为，切实净化文化市场环境，保障文化市场安全稳定。		达到预期目标
满意度指标	“扫黄打非”进基层社会满意度			≥92%
	上级对市场调查合理化建议满意度			≥95%

