

部门整体绩效目标表

(2024年度)

预算部门名称	庄河市文化和旅游局						
年度绩效目标	<p>1、提高各文物点文物保护质量,完善地区文化看护队力量,提高文物点防火防盗能力。</p> <p>2、通过开展基层群众文艺创作辅导工作,进一步推出都百姓在音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、书法、美术、摄影、文学等八大艺术门类的原创优秀作品,激发、引领群众文艺原创工作,培育群众文艺原创精品。</p> <p>3、支持一批自行车,徒步,篮球赛等项目群众品牌赛事活动2.支持庄河群众体育赛事活动,推动各地区间群众健身交流展示活动。</p> <p>4、落实市委市政府要求,协调组织各成员单位开展专项整治行动,确保文化市场安全;有力推进办案进度;及时处置重大案挂牌督办(事)件,有效发挥联防协作机制功能,全面打击文化市场违法违规行为。</p>						
年度绩效指标	活动	任务	一级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	文物看护	1.提高各文物点文物保护质量2.完善地区文化看护队力量3.提高文物点防火防盗能力。	产出指标	完成绩效考核中文物点巡查任务	数量指标	每年296个文物点巡查一次	人次
	群众文化活动	通过开展基层群众文艺创作辅导工作,进一步推出都百姓在音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、书法、美术、摄影、文学等八大艺术门类的原创优秀作品,激发、引领群众文艺原创工作,培育群众文艺原创精品。各艺术门类的创作辅	产出指标	举办大型文化活动4次,完成上级纯净考核指标	数量指标	2	次
	群众体育活动	1.支持一批自行车,徒步,篮球赛等项目群众品牌赛事活动2.支持庄河群众体育赛事活动,推动各地区间群众健身交流展示活动。	产出指标	举办群众体育品牌赛事活动	成本指标	4	次
	扫黄打非专项整治活动	落实市委市政府要求,协调组织各成员单位开展专项整治行动,确保文化市场安全;有力推进办案进度;及时处置重大案挂牌督办(事)件,有效发挥联防协作机制功能,全面打击文化市场违法违规行为;加强对口支援与交	产出指标	开展专项整治活动	质量指标	4	次