项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

<table>
<tr><td>预算项目名称</td><td colspan="2">理论学习中心组学习活动经费</td><td>年度预算金额（万元）</td><td colspan="2">15</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="2">中共庄河市委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="2">中共庄河市委宣传部</td></tr>
<tr><td>年度绩效目标</td><td colspan="5">组织协调、服务保障理论学习中心组学习等工作，保障各级党委（党组）理论学习中心组学习资料按时足额发放，学习辅导及时进行，理论学习中心组学习工作正常开展，学习效果显著。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标性质</td><td>年度指标值</td><td>度量单位</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td>学习研讨次数</td><td rowspan="3">=</td><td rowspan="3">100</td><td rowspan="3">%</td></tr>
<tr><td>学习资料发放数量</td></tr>
<tr><td>理论宣讲场次</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>学习情况</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>及时落实</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>中心组成员理论素质提高情况</td><td>定性</td><td>中心组成员理论素质显著提高</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>中心组成员满意度</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr>
</table>

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	新闻业务费		年度预算金额（万元）	38	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	为进一步加大我市对外宣传力度，市委宣传部将围绕全市重点工作，向大连市级以上媒体推送相关稿件。积极配合接待外来记者采访活动，在重要时间节点、重大主题活动开展时有针对性地邀请大连市级以上媒体进行宣传报道。通过宣传促进庄河经济发展，不断扩大新闻宣传的覆盖面、营造良好的社会氛围，不断对外发出庄河声音，提升庄河美誉度。同时，开展本级新闻宣传报道相关业务，保障新闻工作正常开展。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	在大连市级以上媒体发稿	≥	在大连市级以上媒体发稿不少于300篇	篇
		开展新闻宣传活动	≥	2	次
	质量指标	提升知名度和影响力	=	100	%
	时效指标	全年根据重要时间节点和主题活动开展有针对性的策划宣传	=	100	%
效益指标	社会效益指标	扩大新闻宣传的覆盖面	=	100	%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对新闻宣传工作的肯定	≥	75	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	精神文明建设经费		年度预算金额（万元）	120	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	根据《改进创新精神文明建设工作的若干举措》和市委市政府年度工作安排，保障创城工作顺利开展，推动全市文明城市创建工作取得新成效，加快推动从创建“文明城市”向建设“城市文明”转变。同时，保障精神文明建设日常工作正常开展。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	创建文明城市活动	≥	40	次
	质量指标	测评质量	定性	自测和委托专业机构测评，确保质量	
	时效指标	年度工作执行率	≥	90	%
效益指标	社会效益指标	提升城市文明程度和市民文明素质	≥	80	%
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥	80	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	农村公益电影放映经费		年度预算金额（万元）	42.1	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	在村、敬老院和农民工聚集地等开展农村公益电影放映工作，放映故事片和科教片，加强基层宣传思想文化阵地建设，丰富基层精神文化生活，提升群众文明素质和水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	放映故事片		=	3684	场
		放映科教片		≥	1000	场
	质量指标	丰富基层精神文化生活		=	100	%
	时效指标	全年重要时间节点、主题活动等开展放映工作		=	100	%
效益指标	社会效益指标	加强基层宣传思想文化阵地建设，丰富基层精神文化生活，提升群众文明素质和水平		=	100	%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基层宣传思想文化工作的肯定		≥	75	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	网信办经费		年度预算金额（万元）		15	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位		中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	组织协调配合上级工作，维持网信办日常运转，保障网信工作正常开展。认真做好网络舆情监控工作；保证网络正常运转、设备更新及时；做好本市网络培训工作；购置新媒体巡检软件，规避涉政表述错误。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	做好网络舆情监控工作;保证网络专线正常运转、设备更新及时;做好本市网络培训工作		=	网络舆情及时处置;设备专线正常;年度培训至少 1 次	次
	质量指标	有效处置网络突发事件;网络正面宣传加强		定性	降低舆情影响	
	时效指标	及时完成		≥	80	%
效益指标	社会效益指标	提高舆情处置能力		=	15-20	%
满意度指标	服务对象满意度指标	网络管控能力		=	15-20	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	重点党报党刊经费		年度预算金额（万元）	50	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	根据上级有关文件精神，扎实推进庄河市 2026 年度重点党报党刊订阅工作，确保国家、省级、市级重点党报党刊发行保持平稳的工作目标。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	保障党报党刊覆盖种类	=	7	种
	质量指标	支持党报党刊发行的范围	定性	市直单位、乡镇（街道）机关订阅报	
	时效指标	保证订阅时间	定性	1 月份之前	
效益指标	社会效益指标	做好党报党刊订阅工作，积极发挥主阵地、主渠道的引导作用	定性	效果较明显	
满意度指标	服务对象满意度指标	订阅党报党刊单位满意度	≥	85	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	党史学习教育经费		年度预算金额（万元）	15	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	各级党委（党组）深入贯彻《党史学习教育工作条例》，把党史作为理论学习中心组集体学习的重要内容,把党史学习教育融入重大主题宣传，开展宣讲活动时加入党史主题，推动全市党史学习教育常态化长效化。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量	学习资料发放数量	=	100	%
	质量指标	学习情况	≥	90	%
	时效指标	及时落实	≥	95	%
效益指标	社会效益指标	党员干部干事创业能力提高情况	定性	党员干部干事创业能力显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员干部满意度	≥	95	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	新华社新闻信息中心宣传经费		年度预算金额（万元）	30	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	借助新华通讯社新闻信息中心影响力，通过在新华联播网户外屏幕、海外媒体网站新媒体、新华社客户端地方频道等平台，对庄河市进行宣传，从而实现提升庄河城市影响力和知名度，达到推动庄河经济发展的目的。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	新华联播网户外屏幕宣传;海外媒体网站新媒体信息发布;新华社客户端地方频道信息发布	=	大屏幕 6 个月；海外媒体 1 次；新华社客户端信息发布 20+	次
	质量指标	按合同执行	定性	不低于合同约定条款	
	时效指标	及时完成	≥	80	%
效益指标	社会效益指标	提升庄河知名度	=	15-20	%
满意度指标	服务对象满意度指标	提高知晓率	=	15-20	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	新华社中国经济信息社宣传经费		年度预算金额（万元）	20	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	中国经济信息社是新华社直属机构，是新华社经济信息一体化管理和经营的责任主体，全面负责新华社经济信息采集、产品生产、市场营销和用户服务等，依托其独有的信息渠道，加大庄河对外正面宣传报道力度，提高庄河知名度。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	1.“领导专供”信息 12 期 2.新华社《高管信息辽宁领导专供》3 份，每年 52 期 3.舆情分析报告 12 期	≥	报告及信息发布≥计划	
	质量指标	按合同执行	定性	不低于合同约定条款	
	时效指标	及时完成	≥	80	%
效益指标	社会效益指标	提升庄河知名度	=	15-20	%
满意度指标	服务对象满意度指标	提高知晓率	=	15-20	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	舆情监测系统经费		年度预算金额（万元）	9	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	基于互联网信息采集、文本挖掘和智能检索，及时发现并快速收集网络舆情信息。对全网范围各类信息 24 小时不断抓取，利用手机 APP 可以随时随地进行监测，并能够通过先进的互联网大数据解决监控盲点。维持网络正常运转、设备更新及时、通讯畅通。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	按合同执行	定性	报告及信息发布≥计划	
	质量指标	按合同执行	定性	不低于合同约定条款	
	时效指标	及时完成	≥	80	%
效益指标	社会效益指标	提升舆情监测能力	=	15-20	%
满意度指标	服务对象满意度指标	网络舆情监测能力	=	15-20	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	文化产业经费		年度预算金额（万元）	5	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	通过组织文化产业相关人员及部分文化企业进行培训、考察学习、文化产业招商活动，切实加快文化产业发展，发挥文化产业在促进我市产业结构调整、转变经济发展方式、增强城市文化软实力和建设社会主义先进文化中的积极作用。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	培训	=	1	次
		考察学习和招商活动	=	1	次
	质量指标	培训	定性	效果良好	
		考察学习效果和招商活动	定性	效果良好	
	时效指标	及时完成	≥	80	%
效益指标	社会效益指标	文化软实力	定性	有所提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	文化产品与群众需求结合度	≥	80	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	市互联网舆情监测中心基础设施建设经费		年度预算金额（万元）	6.75	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	按上级网络应急体系建设要求，市互联网舆情监测中心需 7×24 小时在岗值班，做好网络安全风险预警等工作，需要配备办公和值班设备，以满足上述日常工作和值班需求。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	办公室、办公设备数量	=	100	%
	质量指标	产品质量	=	100	%
	时效指标	按照时限要求完成	=	100	%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	2025 年 CCTV-4《宝藏之城》庄河专案采购项目经费		年度预算金额（万元）	50	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	为进一步加大我市对外宣传力度，市委宣传部拟与中央广播电视总台华语环球节目中心合作，参加《宝藏之城》系列节目之庄河篇的录制活动。该专题节目将围绕庄河经济发展大局，聚焦我市清洁能源、文旅资源、良好生态环境等进行宣传报道，节目时长 45 分钟，将在 CCTV-4 中文国际频道及新媒体矩阵播出。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	制作 1 期时长 45 分钟的庄河专题节目，在 CCTV-4 中文国际频道及新媒体矩阵播出	=	制作 1 期时长 45 分钟的庄河专题节目，在 CCTV-4 中文国际频道及新媒体矩阵播出	期
	质量指标	按合同执行	定性	不低于合同约定条款	
	时效指标	及时完成	≥	80	%
效益指标	社会效益指标	提升庄河知名度	=	15-20	%
满意度指标	服务对象满意度指标	提高知晓率	=	15-20	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	新闻宣传经费		年度预算金额（万元）	20	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	为进一步提升庄河城市形象，扩大庄河对外影响力，更好地发挥庄河在全省县域经济高质量发展的示范引领作用。结合庄河宣传工作实际，市委宣传部拟计划与中、省级媒体加大合作力度，围绕我市六大百亿级产业集群、生态环境、文旅资源等开展宣传合作。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	在中、省级媒体上围绕我市六大百亿级产业集群、生态环境、文旅资源等开展宣传合作。	≥	在中、省级媒体上发稿不低于 50 篇	篇
	质量指标	按合同执行	定性	不低于合同约定条款	
	时效指标	及时完成	≥	80	%
效益指标	社会效益指标	提升庄河知名度	=	15-20	%
满意度指标	服务对象满意度指标	提高知晓率	=	15-20	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	庄河市全域舆宣阵地采购项目经费		年度预算金额（万元）	55	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，全面推进庄河市精神文明建设，全力推动全国文明城市创建，满足庄河市委市政府在“本市及全大连市内”党政机关等重要场所内推介我市的智慧人文、绿色生态、营商环境和振兴发展等方面优势的宣传要求。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	制作 5 个 MG 动画	=	5	个
		5 张海报	=	5	张
	质量指标	提升知名度和影响力	=	100	%
	时效指标	大连政务媒体进行 5 个月的宣传	=	5	月
		庄河市全市政务媒体平台一年期的宣传	=	1	年
效益指标	社会效益指标	在“本市及全大连市内”党政机关等重要场所内推介我市的智慧人文、绿色生态、营商环境和振兴发展等方面的宣传	≥	60	%

项目支出预算绩效目标表

（2026 年度）

预算项目名称	天健网宣传经费		年度预算金额（万元）	20	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	借助大连天健网新闻资质及区域网站影响力，搭建网络宣传新平台，以增加我市旅游业、休闲农业、美食文化、民俗文化、农产品、海产品等的附加值，彰显庄河市深厚的文化底蕴，引领网民感受庄河市独特的精神气质，从而提升庄河城市影响力和知名度，达到推动庄河经济发展的目的。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	1．网络宣传稿件。 2．配合庄河市宣传预热。 3．首页预留广告栏。 4．官方头条号、微信、微博配合庄河市重大信息宣传、报道。	=	发稿 2000 篇以上，制作相关专题宣传栏 4 个	篇/个
	质量指标	完成数量	=	100	%
	时效指标	及时完成	≥	80	%
效益指标	社会效益指标	提升庄河知名度	=	15-20	%
满意度指标	服务对象满意度指标	提高知晓率	=	15-20	%

项目支出预算绩效目标表

（2025 年度）

预算项目名称	公共文明引导志愿服务经费		年度预算金额（万元）	108.8	
主管部门	中共庄河市委宣传部		实施单位	中共庄河市委宣传部	
年度绩效目标	通过加强公共文明引导员和管理人员培训，提高队伍综合素质，发挥示范引领作用，使公共文明引导服务在庄河创建全国文明城市工作中发挥更加积极的作用。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	累计服务时长	≥	9.2 万	小时
	质量指标	活动开展合格率	=	100	%
	时效指标	按时到岗	=	12	月
效益指标	社会效益指标	提升市民文明出行意识	≥	80	%
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥	90	%