

庄河市人民政府办公室文件

庄政办发〔2026〕1号

庄河市人民政府办公室关于印发 庄河市国家级电子商务进农村综合示范项目 升级与成果巩固行动计划的通知

各乡（镇）人民政府、街道办事处，市政府有关部门，市直有关单位，有关市属国有企业：

经市政府同意，现将《庄河市国家级电子商务进农村综合示范项目升级与成果巩固行动计划》印发给你们，请认真组织实施。

庄河市人民政府办公室

2026年1月23日

（此件公开发布）

庄河市国家级电子商务进农村综合示范项目 升级与成果巩固行动计划

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实国家、省和大连市关于农村电子商务发展的战略部署，进一步深化庄河市国家级电子商务进农村综合示范工作，推动农村电子商务可持续发展，着力打造庄河市数字化、智能化、生态化的农村电商体系。

二、总体目标

建设高水平的农村电商公共服务体系和实训平台，提升我市电商培训和实践能力。完善县、乡、村三级智能物流体系，实现快递、农产品上行及工业品下乡全覆盖。推动我市核心农产品产业升级和农产品团体标准的制定。推动本地企业开展跨境电商实践，形成不少于2个示范店铺，带动区域产业外贸转型升级。培训不少于600人的系统化电商人才队伍，其中电商师资不少于25人次，实现全市农村电商人才梯队建设。打造一批庄河农村电商典型案例，提炼可复制经验，申报国家级荣誉和示范称号。

三、基本原则

（一）科学布局，合理规划。将我市农村电商与县域经济发展紧密结合，紧密围绕农村电商供应链智能化、AI驱动运营、探索跨境电商新增长极、直播电商生态化与普惠化等核心发展趋势

开展工作。

（二）统筹规划，分步实施。梳理庄河市国家级电子商务进农村综合示范项目的实施经验，针对项目建设短板进行补充和强化，进一步扩大电商人才培养覆盖面，提升区域公共品牌影响力，推动本地农特产品线上销售，实现农村电子商务发展的全面夯实与提升。

（三）政府引导，市场主体主导。发挥政府政策扶持与平台建设优势，鼓励企业、合作社、职业院校及创业者积极参与，形成“政企协作、产学研融合”的良性生态。

（四）因地制宜，突出特色。结合庄河本地产业、资源和文化特色，重点打造农特产品数字营销体验、跨境电商示范店等标杆项目，形成具有地方特色的农村电商发展路径。

（五）创新驱动，人才先行。通过AI、电商数字人、跨境电商等技术手段推动创新，培养一批懂技术、会运营、能培训的农村电商带头人。

（六）可持续发展与示范带动。项目建设以长期运营为导向，形成可复制、可推广的模式，带动全市农村电商整体提升。

四、立项依据、投资概算及资金来源

根据财政部办公厅、商务部办公厅、国家乡村振兴局综合司《关于开展2021年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2021〕38号）、辽宁省商务厅《关于印发〈辽宁省农村电子商务示范县建设实施意见〉的通知》（辽商电商〔2021〕3号）、《庄

河市人民政府办公室关于印发庄河市国家级电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（庄政办发〔2023〕1号）中关于“完善农村电子商务公共服务体系、健全县乡村三级物流配送体系、推动农村商贸流通企业转型升级和培育农村电商创业带头人”等重点工作要求，编制本行动计划。

庄河市国家级电子商务进农村综合示范升级与成果巩固项目概算总投资约485万元，主要用于电商公共服务体系升级、跨境电商实践平台建设、数字营销体验中心升级、三级物流智能化改造、核心农产品产业升级及人才培养等，资金从省电商进农村工作奖励资金列支，各分项根据实际运行情况可适当调整。

五、实施内容

（一）完善庄河电子商务公共服务体系

1. 建设庄河农村电商公共实训基地

与当地职业教育类院校等合作共建，保障实训基地的硬件条件和教学实训能力。围绕AI+农村电商，搭建电商数字人、AI视觉营销设计、数字商务综合运营等综合性一体化电商实训平台，含软件开发、课程开发、教学资源导入等全流程，配套购置实训基地所需硬件设备。（责任单位：市商务局，配合单位：市教育局、市大数据中心、各乡镇政府〔含街道办事处，下同〕等）

（1）电商数字人训练与应用

搭建从理论到实践的工具，帮助学员全面掌握生成式AI技术在电商数字人训练与应用中的核心知识与技能。通过系统性学习，

学员将能够独立运用 AI 工具进行电商数字人的定制化训练，打造贴合不同电商场景需求的数字人形象，并熟练应用于营销推广、客服接待、短视频制作、直播带货等实际业务环节，提升电商运营效率与用户体验。

（2）视觉营销 AI 设计实训平台

将理论知识、专业技能、职业能力和职业素养贯穿，围绕电商店铺视觉营销、品牌传播视觉营销两大产业场景，搭建基于 AI 技术的视觉设计实训体系，提升学习和使用者的视觉设计能力、内容创意设计能力、跨媒介协作能力、人机共创能力等核心技能，使其能够胜任电商企业视觉设计、电商设计等岗位。

（3）数字商务综合运营平台

以电子商务全业务场景为主要特色，全面覆盖电子商务全流程工作任务，培养学员平台开店、店铺装修、社群管理、营销活动设计、短视频推广、直播带货技能，同时，采用数据化驱动整个业务流程，通过数据分析提供电商运营优化和改进建议，可以为我市各类产业、产品、企业、创业者等提供智能化的数据分析服务。根据我市人口及职业院校学生数量，配置用于实操和教学培训的电脑、直播设备、智慧教学黑板、桌椅、网络、音光电保障设备等，以充分发挥实训基地的训练和应用职能。

2. 搭建庄河跨境电商实践生态

围绕 AI+跨境电商，搭建跨境电商实践生态。建设庄河跨境电商实训平台，培养跨境电商实操人才。开发一套模拟真实跨境电

商环境的教学和研究工具，通过重现主流跨境电商平台上的实际运营流程，使用户能够在无风险的环境中练习和掌握跨境电商的各个方面。依托本地优势产业和特色产品，培育和扶持本地中小企业开展跨境电商实践，推动外贸转型升级。计划遴选不少于2家具有代表性的本地企业，指导其开设跨境电商店铺，入驻亚马逊、eBay、速卖通等国际知名跨境电商平台或建设独立站。在建设过程中，将重点围绕店铺建设与运营、产品出海与品牌塑造、跨境物流与供应链支持、人才培养与团队建设、数字化营销与推广、示范带动作用等方面出谋划策。通过培育不少于2个示范店铺，形成可复制的跨境电商运营模式，带动更多庄河本地企业加入跨境电商，形成区域产业集群的外贸新增长点。（责任单位：市商务局，配合单位：各乡镇政府等）

3. 升级一个庄河农水产品数字营销体验中心

为推动本市农水产品上行和农特产业品牌建设，助力乡村振兴，在本地择优选择一个地方特色农水产品展示和销售平台，对其进行数字化、智能化升级。通过引入智能展示设备（可移动智能货架、智能储藏设备、3D全息展示橱窗等）和互动体验技术（扫码溯源、线上下单、直播带货等），提升农水产品的展示效果和消费体验，打造集展示、销售、体验、宣传于一体的数字营销新空间，进一步拓展农水产品线上线下融合发展渠道。

加大庄河区域公共品牌营销推广力度，推动我市农水产品及地方特色产品参与全国范围的农特产品展览不少于2场次。结合

618、双十一、双十二等电商节日，围绕“庄禾荟+”区域公用品牌，充分运用新媒体手段，线上线下结合，借助国家、省和大连市级媒体进行宣传推广，通过软文发布、新闻报道等方式，对区域公用品牌及项目成果进行宣传推广不少于20次，提升整体品牌声量与市场认知度。（责任单位：市商务局，配合单位：市发展改革局、市农业农村局、市文化和旅游局、市融媒体中心、各乡镇政府、农粮集团等）

4. 完善庄河农产品进城供应链体系

（1）庄河核心农水产品产业升级规划

针对庄河草莓、蓝莓、杂色蛤三大产业，进行产业链的全景设计，开发相关高附加值商品，提供人工智能决策系统、物联网技术应用指导，设计针对不同产业和产品的跨境出海链路、海外仓布局规划等。（责任单位：市商务局，配合单位：市农业农村局、市海洋发展局、各乡镇政府等）

（2）农水产品团体标准制定

围绕草莓、蓝莓、杂色蛤、大骨鸡等特色品类，起草涵盖种植/养殖、加工、质检、溯源的全链条团体标准草案。通过“庄禾荟+”区域公共品牌整合推广，组织企业培训与认证，确保标准落地应用。（责任单位：市商务局，配合单位：市农业农村局、市海洋发展局、市市场监管局、各乡镇政府等）

（二）庄河三级物流配送体系智能化升级

结合项目三级物流已建设成果，探索庄河三级物流最后一公

里“智能化”升级。积极探索配置智能快递柜等试点方式，实现乡镇与村之间高效、安全、智能化的快递运输模式。

通过运营，逐步实现庄河市一镇一村三级物流智能化、网格化。县级物流中心作为统一的仓配枢纽，承接外来货物及农产品出村进城。村级服务点与村电商服务站结合，承担快递揽收、农产品上行、便民服务等功能，实现配送全覆盖。提升快递最后一公里配送时效，实现配置智能快递柜的试点乡镇快件在24小时内送达到村。通过与电商平台、快递企业、地方农特产业合作，形成“政府引导+企业运营+村民受益”的良性循环，确保三级物流体系可持续运行。（责任单位：市商务局，配合单位：市交通运输局、市供销联社、庄河邮政管理局、市大数据中心、各乡镇政府等）

（三）构建庄河农村电商人才培养体系

聚焦AI+电商直播、跨境电商、互联网营销等前沿方向，计划开展系统化的电商人才培训工作，全面提升本地电商发展的人才支撑能力。培训对象涵盖电商师资、电商专业学生、农村电商创业带头人等群体，形成多层次、全覆盖的人才培养体系，计划培训总人次不少于600人。经过培训，合格者申请获得“互联网营销师”等国家级职业认证证书。针对电商师资的专项培训不少于25人次，重点围绕前沿趋势研修、实操能力提升、教学方法创新、资源共享与交流展开。通过培训，打造一支既懂产业发展趋势、又具备实操能力、还能引领学生创新创业的高素质电商师资队伍，

为本地职业院校的电商教育提供坚实保障。

电商专业学生、农村电商创业带头人培训，围绕电商数字人、AI 视觉设计、数字商务综合应用、跨境电商几个方面开展。通过培训，电商专业相关学生将具备面向新兴数字经济的专业能力和就业竞争力，农村电商创业带头人则能够结合本地产业优势，利用数字化工具与跨境平台实现农特产品上行，带动更多农户增收致富。（责任单位：市商务局、市教育局、市人力资源社会保障局，配合单位：团市委、各乡镇政府等）

（四）庄河农村电商建设成果典型案例打造

全面展示我市农村电商建设成果，提升经验推广与示范引领作用，推动乡村振兴和农特产品上行，系统打造庄河农村电商典型案例，提炼可复制、可推广的经验，争创国家级荣誉和示范地位，申报国家级典型荣誉。培育庄河“黄海贝果走廊”（特色水产品+蓝莓+草莓）产业，对标全国电商示范县申报标准，系统梳理我市作为领跑县的区位优势、产业基础与创新潜力。突出我市在跨境出海、AI 赋能、三产融合等方面的差异化策略，强化案例与数据支撑。积极对接商务部、农业农村部等，了解国家电商示范县评选相关政策和工作安排、推动我市在全国农村电商发展中树立标杆地位。（责任单位：市商务局，配合单位：市农业农村局、市海洋发展局、各乡镇政府等）

六、进度安排

（一）启动阶段（2025 年 12 月—2026 年 2 月）

1. 制定并下发《庄河市国家级电子商务进农村综合示范项目升级与成果巩固行动计划》，报大连市商务局和辽宁省商务厅备案。

2. 完成对本地电子商务行业的摸底调查，评估项目一期建设情况，明确验收考核时间线，通过招投标明确庄河市电子商务进农村综合示范升级与成果巩固项目实施主体。

（二）主要实施阶段（2026年3月—2027年6月）

1. 组织相关单位、第三方服务商、协会及企业积极推进各项项目建设，督促项目实施进度，及时上报项目进展情况。根据行动计划目标，落实项目建设工作，建立完善的监管机制与绩效评估体系，确保项目高质量完成。

2. 健全项目台账制度，做好对庄河市国家级电子商务进农村综合示范升级与成果巩固项目建设的全程动态跟踪与监督，定期检查项目实施情况，并及时报送年度工作总结。

（三）巩固提升阶段（2027年7月—2028年12月）

总结和提炼电子商务进农村综合示范创建经验，采取有效措施巩固项目成果，推广成熟模式，持续运营好电子商务公共服务中心，保持全市电子商务发展的良好氛围和可持续增长动力。