

辽宁省发电



发电单位 辽宁省工业和信息化厅

发 批 郑 岩

等级 明电 辽工信明电〔2026〕17号

关于开展 2026 年辽宁省中小企业 智改数转标杆企业申报工作的通知

各市工业和信息化局、沈抚示范区产业创新局：

为贯彻落实《辽宁省深化制造业智能化改造数字化转型三年行动计划（2026－2028 年）》，分行业培育智改数转标杆企业，发挥示范引领作用，加快推动制造业数字化、智能化、网络化转型升级。现组织开展 2026 年中小企业智改数转标杆企业申报工作。有关事项通知如下：

一、申报条件

1.企业具有独立法人资格且正常经营，具有健全的财务管理机构 and 制度，信用良好且无违法记录。

2.企业应为中小企业，根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）及2024年最新行业划分，从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。

3.企业主导产品符合国家产业政策，具有良好的信息化和工业化融合、智能制造基础，数字化车间或智能工厂建成并投入使用，制定了数字化发展规划，建立了工作推进机制。

4.企业原则上应为基础级以上智能工厂，通过数字化、智能化实践带动企业工厂建设、研发设计、生产作业、生产管理、运营管理等数字化和智能化水平提高，实践模式具有可复制性、易推广性，具有示范带动作用。

5.申报主体须同意入企参观、技术推广、经验分型和典型案例交流等工作。

二、组织实施

1.申报。请企业对照智改数转标杆企业建设参考（附件3），填写智改数转标杆企业申报书（附件1），于2026年8月5日前通过辽宁省工业互联网公共服务平台（网址：<http://lqt.gxt.ln.gov.cn>）完成线上申报工作。申报主体应对申报内容真实性负责，并确保申报材料不涉及国家秘密、商业秘密。

2.推荐。各市（沈抚）工业和信息化主管部门对企业申报材料进行初审，原则上每个行业中类（附件4）只推荐2-3家企业，请于8月7日前通过平台（<http://lgt.gxt.ln.gov.cn/>）完

成线上推荐，各市推荐函及汇总表（附件 2）、申报材料盖章版纸质件各一份报送至省工业和信息化厅。

3.审核。省工业和信息化厅组织开展智改数转标杆企业审核，发布名单并宣传推广。

联系人：张诗蕾，联系电话：024-86913469

附件：1.辽宁省中小企业智改数转标杆企业申报书

2.推荐企业汇总表

3.中小企业智改数转标杆企业建设参考

4.细分行业门类分类清单

辽宁省工业和信息化厅

2026 年 7 月 21 日

（此件公开发布）

共 24 页

附件 1

辽宁省中小企业智改数转标杆企业 申报书

申报企业（盖章）_____

推荐单位（盖章）_____

所属细分行业 _____

申报日期 _____

辽宁省工业和信息化厅编制

一、企业基本情况

企业名称				
统一社会信用代码		成立时间		
企业地址				
企业性质	☐ 中央企业 ☐ 地方国企 ☐ 民营 ☐ 三资			
企业类型	☐ 中型企业 ☐ 小型企业 ☐ 微型企业			
所属行业	根据（附件4）行业中类进行填写			
联系人	姓名		电话	
	职务		手机	
	传真		E-mail	
近三年主要经济指标	2023 年	2024 年	2025 年	
总资产（万元）				
负债率（%）				
主营业务收入（万元）				
利润（万元）				
税金（万元）				
企业简介	企业成立时间、主营业务、发展历程、员工情况、省部级以上荣誉、行业资质等。			

行业优势	在相关行业、区域及数字化智能化等方面已具备的技术优势、服务优势。
技术创新能力	企业研发队伍、科研成果、知识产权、技术人员情况（其中具有高级职称人员情况）等。 主要技术来源：（拥有的企业技术中心、工程技术中心、创新中心、实验室等研发机构的等级及名称）

二、企业智改数转情况

（1）企业数字化能力

1.技术能力

1.1 公司现有工业设备总数为____台/套，数字化设备比例是____%；关键工序数控化率为____%，设备联网率____%，工业设备上云用云率为____%。
补充说明和分类详细介绍（具体接入及管理的工业设备类型及数量，可兼容的工业协议种类等）

1.2.公网网络总带宽为____Mbps，使用新型网络技术包括（包括但不限于 5G、TSN、NB-IoT 等）____。
补充说明和分类详细介绍（具体网络应用技术等）

1.3 平均每年用于信息化投入金额____万元，占固定资产投入比例为____%，现有IT技术人员数为____人，所占比例为____%。软件中，国产软件所占比例为____%。
补充说明和分类详细介绍（具体国产软件开发与应用情况等）

1.4 采用了哪些软件系统？【多选】

- ☐研发设计类软件（☐CAD ☐CAE ____等）
☐产品管理类软件（☐PLM ☐PDM ____等）
☐生产管理类软件（☐MES ☐APS ☐QMS ____等）
☐生产控制类软件（☐SCADA/DCS ☐DNC/MDC ____等）
☐经营管理类软件（☐ERP ☐FM ☐HRM ____等）
☐供应链管理类软件（☐WMS ☐CRM ☐SCM ____等）
☐协同办公类软件（☐OA 办公____等）
☐平台类软件（☐工业大数据平台 ☐工业互联网平台）

1.5 是否开展网络安全等级保护评估：☐是 ☐否

是否开展了数据管理能力成熟度评估模型等级评估：☐是 ☐否

制造业数字化转型通用评估等级：☐L1 ☐L2 ☐L3 ☐L4 ☐L5

1.6 是否实现各部门数据全面贯通？（☐是 ☐否），已对哪些数据进行采集、分析和应用？（☐研发数据 ☐生产数据 ☐供应链数据 ☐销售数据 ☐客户数据 ☐其他数据____）

1.7 是否自行搭建工业互联网平台？（☐是 ☐否）如是请填写：工业模型数量____个，APP 数量____个，平台开发者人数____人，注册企业用户____个，服务企业数量____家。

平台是否融合使用国家标识解析系统？（☐是 ☐否）。

补充说明和分类详细介绍（具体禀赋的工业机理模型、具体的工业 APP 类型、具体服务的工业企业类型，平台提供了什么产品或服务）

2.业务能力

2.1 哪些业务环节已实现智改数转，包括（☐研发设计 ☐生产制造

- ☐供应链管理 ☐仓储物流 ☐质量管控 ☐运营管理
☐运维服务 ☐安全生产 ☐节能减排 ☐其他____）

2.2 已经具有以下哪些业务模式创新？

- ☐智能化制造（☐工业设备智能优化 ☐生产工艺智能优化 ☐安全环保管理优化）
☐网络化协同（☐协同研发设计 ☐协同生产服务）
☐个性化定制（☐需求精准识别 ☐个性化设计 ☐定制化生产 ☐订单快速交付
☐客户智能服务）
☐服务化延伸（☐设备健康管理 ☐产品远程运维 ☐产能开放共享 ☐保险金融服务）
☐数字化管理（☐业务流程数据化管理 ☐设备资产数字化管理 ☐数据资产数字化管理）

2.3 是否已实现产业链供应链协同？（☐是 ☐否）已经建立协同合作机制的供应商有____个，下游客户____个。基于供应链协同实现物流成本降低____%，仓储成本降低____%。

补充说明材料（包括但不限于企业研发、生产、供应、销售、服务等业务场景智改数转方案说明）

3.管理能力

3.1 企业智改数转战略规划水平

企业智改数转是否属于“一把手”工程：☐是 ☐否

是否具有明确的智改数转规划：☐是 ☐否

3.2 企业数字化管理体系建设情况

是否设立数字化部门：☐是 ☐否

是否设立 CIO 等数字化管理岗位：☐是 ☐否

是否建立了数字化人才培养方式和制度：☐是 ☐否

是否具有数字化绩效（KPI）考核：☐是 ☐否

是否具有独立信息公司：☐是 ☐否

补充说明材料（包括但不限于企业组织架构、人才制度、流程管理等相关情况）

3.3 企业数字化文化建设情况

企业上下员工是否认同智改数转愿景：☐是 ☐否

企业上下是否具备数字化工作氛围：☐是 ☐否

补充说明材料（包括但不限于企业数据文化等相关情况）

三、真实性承诺

真实性承诺	我单位申报提供的所有材料均真实、完整、准确。我单位申报材料内容所涉及的活动均符合国家相关法律法规要求。如有不实，愿承担相应的责任。 法定代表人签章： 公章： 年 月 日
-------	--

四、企业数字化发展情况（此部分字数不限，企业根据实际情况填写，可聚焦场景进行填写。可附带软解界面、车间实景、系统机构等主要图片，图片保证清晰。）

（一）数字化建设情况。

近三年来，企业在数字化、网络化、智能化方面所开展的主要工作。在技术方面，包括但不限于设备互联、数据驱动、软件定义、平台支撑等推动智改数转的相关技术情况。在保障要素方面，如管理机制、组织标准、人员培训等，企业采取的工作措施。

1.数字化基础能力

（1）工业互联网基础：构建云-边-端一体化架构，实现设备、产线、车间全面互联。

关键指标：如设备联网率 $\geq 80\%$ ，数据采集率 $\geq 80\%$ 等。

（2）工业互联网平台：具备设备接入、数据采集、分析建模、可视化能力。

（3）数据与安全：建立数据治理体系，完成等保认证，数据备份周期 ≤ 24 小时。

2.智能制造能力

（1）生产现场数字化：实现设备实时采集、机器视觉检测、边缘计算应用（可举例已建成场景）。

指标：如数字化覆盖率 $\geq 80\%$ ，异常响应 ≤ 30 分钟。

场景：场景名称，所在环节，具体场景实例名称，场景实例描述（说明解决的痛点问题，场景可配图），采用的技术方

案与实施成效。

(2) 生产管理：应用 MES、APS 实现排产优化、质量追溯、能耗分析（可举例已建成场景）。

场景：场景名称，所在环节，具体场景实例名称，场景实例描述（说明解决的痛点问题，场景可配图），采用的技术方案与实施成效。

(3) 经营管理：ERP、MES、WMS、CRM 系统集成，实现全流程数据贯通。

场景：场景名称，所在环节，具体场景实例名称，场景实例描述（说明解决的痛点问题，场景可配图），采用的技术方案与实施成效。

3.业务模式创新

实现智能制造、网络协同、个性化定制及服务化延伸等新模式。

(二) 标杆能力建设情况

包括生产优化、产品优化、经营优化、资产优化等能力体系建设。

（可附带图片进行描述（软解界面、车间实景、系统机构等主题图片），图片保证清晰。）

(三) AI 与智能制造融合应用

应用 AI 进行质量检测、设备预测维护、智能排产与能耗优化。

（可附带图片进行描述（软解界面、车间实景、系统机构等主题图片），图片保证清晰。）

（四）取得的主要成效

企业在提高生产效率、缩短研发周期、降低产品不良品率、降低企业运营成本、提高资源利用率等方面的关键指标情况，以及其他个性化指标完成情况，包括突破的短板技术装备情况等。（有量化指标描述，如生产效率提升 20%以上，不良率下降 30%，能耗降低 15%。）

整体总结数字化建设亮点简介。字数：500-1000 字。

总结核心技术逐条描述。可采用改造步骤方式描写、也可以围绕技术从信息化系统架构逻辑描写。每个核心技术 1-2 段内容。层层剖析，语音精炼。切勿单纯介绍系统功能或照搬产品说明书。建议补充具体的、可量化的应用数据。例如：（一）边缘 5G 采集技术应用（二）平台边缘层云计算资源部署（三）数据处理及挖掘（四）智能管控系统及数字孪生系统等

案例典型经验与创新点分类描述。字数：600-800 字

经验和创新点：按照经济效益、管理效益、社会效益等方面（可适当增加或减少，如绿色效益等）列出子标题逐一描述。或总结典型经验或创新点作为二级标题。其中：

经济效益主要指企业技术应用后，企业营收、业绩增长、资产增值等情况。管理效益侧重介绍企业减员增效、产品质量提升、管理流程周期缩短等情况。社会效益偏重介绍项目的可推广性、对行业影响力等。可适当应用量化数据。不要混在一段写，或者仅仅简单把收益当作效益。多总结，不要重复功能介绍。

(可附带图片进行描述(软解界面、车间实景、系统机构等主题图片), 图片保证清晰。)

五、行业影响及示范作用

企业智改数转后对行业和区域的影响和带动作用, 与国内外先进水平、行业领军企业比较, 具备的先进性等。围绕数字化改造实施, 总结提炼可复制、可推广的典型解决方案、应用场景、模式等。

六、下一步工作计划

目前仍待解决的问题, 下一步实施计划等。

七、相关附件

- 1.企业营业执照复印件
- 2.资质、荣誉证明文件复印件
- 3.其他相关文件复印件

附件 2

推荐企业汇总表

推荐单位（盖章）：_____

序号	企业名称	行业	所在县（市、区）	联系人	联系方式
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

中小企业智改数转标杆企业建设参考

一、企业基础能力

(一) 智能制造

1.生产现场数字化。企业关键生产设备应实现联网，将设备运行状况、产量、质量等数据实时采集到工业互联网平台或企业数据中心。并运用智能感知与控制、机器视觉、边缘计算、数据可视化管理、数据挖掘、模式识别、工业模型管理等技术，实现工艺流程的优化调整和产品质量数据的在线检测，完成生产现场的工艺优化与质量检测。企业关键工序设备应实现联网，采集运行状态、产量、能耗及质量数据。设备联网率应达到 85%以上。数字作业流程覆盖率应达到 80%以上。生产异常处理平均响应时间应低于 30 分钟，异常闭环处理率达到 80%以上。

2.生产管理方面。企业运用数据集成、模式识别、事件驱动架构、数据仓库、非关系型数据库、联机分析处理（OLAP）等技术，实现排产计划调整、产品质量追溯、能耗平衡分析、物流路径控制、安全风险预警等功能，完成生产管理的进度智能管控、全流程质量优化、能源效率优化、厂内物流优化、智能安全管控。自动化与数字作业流程，生产现场应逐步推广自

动化设备与数字作业平台，减少纸质作业，实现操作数据电子化存储与追溯。企业可采用数字工单、扫码作业等方式提升作业透明度。建设生产过程的实时监控、关键指标报警与生产环境监测系统，对生产线运行效率、质量不合格率、设备异常等进行预警和追踪。

3.经营管理方面。业务系统集成与数据贯通，企业应实现ERP、MES、WMS、CRM等核心业务系统互联互通，通过统一数据平台实现订单、库存、生产、销售、财务信息全链条管理。数据资产管理与智能分析，企业应建立数据治理体系和主数据管理制度，确保数据完整、准确和可追溯。企业应能够通过数据分析进行生产绩效、产品质量和市场需求预测，为决策提供可靠依据。供应链与客户协同能力，企业应基于工业互联网平台实现供应链上下游协同，包括订单联动、库存共享和风险预警管理。客户反馈可实时进入生产与质量改进流程，实现敏捷响应。

（二）工业互联网

1.网络基础设施建设。企业应构建适应智能制造的网络架构，实现生产现场主要区域网络覆盖，网络应具备足够带宽、低延迟和高可靠性。网络建设应包括车间级工业以太网或5G无线网络接入，满足实时数据传输需求。核心网络服务设备运行稳定，具有带宽保障、故障可控等基本能力。实现设计、工艺、制造、检测、物流等各环节之间的全面互联互通，形成对企业产品局部或全部生产流程的信息追溯能力。

2.工业互联网平台应用。在企业内应用（或在建及规划建设）工业互联网平台，实现企业各类数据集成、分析和挖掘。平台须具备设备接入、数据采集、存储、加工和可视化展示功能。平台应能够支持生产关键指标、设备状态、质量数据等信息汇聚，为后续智能制造应用提供基础数据支撑。关键生产设备实时数据采集率应达到 $\geq 85\%$ ，数据采集周期不超过 1 分钟。平台应展现实时看板，可按日/周/月展示生产效率、质量状态、设备故障率等 KPI 数据。

3.网络与数据安全建设。在企业内部署运用工业防火墙、安全检测审计、入侵检测等安全技术措施，形成网络防护、应急响应等信息安全保障能力。参照《工业互联网企业网络安全分类分级管理指南（试行）》等有关文件，已开展（或计划开展）开展网络安全分类分级管理，以及工业数据安全分级分类管理等工作。

企业应建立工业互联网安全管理制度，实施身份鉴别、访问控制、网络隔离、数据加密、备份与恢复等措施，并形成安全运行机制和应急预案。企业数据和系统安全审核和演练每年至少 1 次。安全设备上线率应达 80%以上，数据安全备份周期不超过 24 小时并有灾备方案。

二、企业标杆能力

（一）生产优化能力

1.设计制造仿真优化。打通产品设计模型、工程仿真模型与工艺仿真模型，应用数字孪生等技术，构建虚拟数字样机、

建立多学科联合建模仿真环境，实现产品的可制造预测与设计、工程与工艺一体化仿真优化。企业应在产品设计和工艺环节广泛应用 CAD/CAM、数字孪生、仿真模拟等工具，将设计数据贯穿生产制造环节，提高产品研发效率并缩短迭代周期。

2.生产流程优化控制。企业应建立全流程可视化管理体系，通过关键节点数据贯通生产计划、执行、质量检验与交付等环节，实现流程瓶颈可识别、可量化、可优化。

3.智能调度与资源优化。企业应通过应用智能调度算法或系统，使生产计划能够动态调整，提升资源利用率、设备稼动率和生产效率。

（二）产品优化能力

1.产品全生命周期管理。建立产品运行检测与优化模型，对产品运行、故障数据进行筛选、梳理、存储和管理，向用户提供产品的运行维护、在线检测、预测性维护、故障预警、诊断修复、运行优化和远程升级服务。建立产品全生命周期管理体系（PLM 或等效机制），实现研发、制造、运维等数据的集成，推动产品迭代优化与客户反馈闭环。

2.产品质量管理智能化。产品质量管理体系应基于工业互联网平台，并引入先进质量检测技术，如机器视觉、AI 判定等，实现产品从原材料到成品全过程状态追踪与质量评估。如使用自动检测或 AI 视觉检测系统的工序覆盖率应达到 $\geq 30\%$ ，检测误判率不超过 10%。

3.产品使用反馈优化。建立产品生产数据和服务/维护数据

资源库，将数据反馈到产品的设计和模拟制造阶段，优化产品性能，驱动产品优化创新。

（三）经营优化能力

1.供应链数字化协同能力。应具备基于工业互联网平台的跨企业供应链协同能力，实现供应商联合计划、库存透明、订单追踪和风险预警管理。

2.制造资源协同能力。面向企业生产、库存、配送等制造资源，依托平台建立统一的信息发布机制与交易模块，整合并公开发布行业制造资源，引导资源供需对接，采取资源有偿共享模式，实现跨企业的资源配置优化。

3.经营析与市场预测能力。通过大数据分析、商业智能工具等技术支持企业市场预测、价格调整、成本控制等经营决策，实现经营业务数据驱动精细化管理。通过大数据分析工具生成市场预测模型，其预测误差应控制在 $\leq 20\%$ 。客户响应平均时效不超过 24 小时；智能售后服务工单自助解决率应有明显提升。

4.客户服务数字化提升。企业在售后服务、客户反馈处理等方面应基于数字化平台建设智能服务体系，提高服务效率与客户满意度，形成面向客户的数字化交互能力。

5.全价值链集成优化。建立涵盖原材料价格、生产计划、生产进度、成品订单的全价值链统一分析模型，打通企业生产性原材料采购、单位能耗管控、进度排产、成品销售等环节，实现基于全价值链数据的生产计划智能决策与生产进度动态

调整。

（四）资产优化能力

1.工厂设计仿真优化。建立工厂资产与生产流程仿真的环境，建立工厂资产三维模型与生产流程离散事件模型，完成对工厂建成后全厂布局与全部生产流程的虚拟仿真，实现工厂布局优化与制造流程设计缺陷消除。

2.工厂资产运行优化。通过工业互联网平台等方式接入工业设备，实现对传感器、控制器、机床、机器人等各类设备的数据采集，建立设备参数优化模型，实现基于实时生产环境数据、排产信息、历史运行数据的参数智能配置。

3.工厂资产故障预测。面向工厂高价值装备建立故障规则库，汇集历史运行与故障数据，训练故障预测模型，基于模型进行故障推断，实现厂内设备的故障在线诊断与预警、预测性维护以及故障修复。

三、新业态新模式创新

（一）智能化生产

1.工业设备智能优化。基于设备级数字孪生等创新技术，开展设备故障诊断、预测预警、远程控制等新模式应用，提升设备自感知、自诊断、自决策、自执行能力。

2.生产工艺智能优化。应用数字仿真工具在虚拟空间对制造工艺提前模拟优化，实现基于人工智能技术的工艺参数调优和物料配比优化，提升复杂工艺应用精度。

3.安全环保管理优化。开展基于智能监控的安全管理、基

于数据建模的能耗管理、基于数据分析的排放控制等创新应用，实现工业企业安全环保管理水平提升。

（二）AI 与智能制造融合应用（根据实际情况填写）。

1.AI+智能制造融合。企业应在生产排程、质量检测、设备预测维护等场景广泛应用人工智能技术，实现可量化的效益提升，形成典型应用示范。引入人工智能驱动的智能设计与多维度仿真技术，构建设计参数自动优化、多学科联合验证、物理原型与虚拟模型联动迭代的闭环体系，通过人工智能分析市场需求与工艺约束，提升设计方案的可制造性与验证效率。

2.AI+生产与预测维护。引入人工智能驱动的智能优化算法与实时决策模型，构建融合多源动态数据的生产计划系统，实现需求精准预测、计划自动生成与动态调整。通过 AI 预测维护系统，并通过历史维护数据对比验证。在自动化基础上，引入深度人工智能优化算法与预测模型，结合 WMS 系统实现拣选路径动态规划、库位智能分配、多形态物料混存优化及自动化盘点。

3.AI+智能经营调度优化。智能调度系统引入后生产周期优化、计划执行偏差缩小等指标应有实际数据支撑，如生产交付提前率提高、能耗减少比例数据。综合运用协议转换、边缘计算、分布式存储、并行计算、负载与资源调度、容器与虚拟化、面向服务的架构（SOA）/微服务架构（MSA）、图形化编程、深度学习、知识图谱等技术，提高数据汇聚与管理能力，实现面向单独及综合场景的统一建模与集成分析优化。引入人

工智能驱动的智能分析与决策技术，构建融合供应商知识图谱、多源数据融合与动态评价模型的数字化管理平台，通过人工智能分析实现供应商智能分级、风险动态预警与全流程协同。

（三）网络化协同

1.协同研发设计。基于工业互联网平台等发展基于模型的设计(MBD)、集成研发流程等新型研发模式,建立多任务协同设计体系，搭建分布式协同环境，依托统一的研发设计模型实现跨区域、跨专业的并行设计。

2.协同生产服务。应用工业互联网汇聚各生产中心、产业链上下游合作伙伴等资源，依托平台开展在线接单、按工序分解和多工厂协同,创新应用客户关系管理、在线客户服务等云化应用，突破工厂物理界限和服务供给模式，实现跨企业、跨区域的协同生产服务。

（四）个性化定制

1.需求精准识别。基于平台精准感知、快速获取、智能分析客户个性化需求,创新开展产品智能推荐、精准营销等业务，促进供给与需求精准匹配。

2.个性化设计。开展部件标准化、产品模块化，实现迭代式产品研发设计和仿真优化，快速满足客户差异化需求。

3.定制化生产。组建最小生产单元，围绕客户需求开展制造资源的自动配置和柔性调度，强化与上下游企业的产能共享和联动运作，满足多品种、大批量、生产换线频繁的个性化定

制需求。

4.订单快速交付。通过工业互联网平台等从采购、设计、生产、交付等环节开展全流程优化管控,实现对客户订单快速响应交付。

5.客户智能服务。应用云化软件和工业 APP,开展物流跟踪、客户投诉、技术指导、权益维护等创新服务,实现客户满意度提升。

(五) 服务化延伸

1.设备健康管理。基于工业互联网平台等集成生产设备的制造工艺、运行工况、运维检修等数据,并应用大数据分析、人工智能等技术构建数据模型,开展设备健康状态监测、寿命预测等服务。

2.产品远程运维。基于工业互联网打通产品设计、生产、物流、运维等环节数据,为客户提供产品远程监测、故障预警、可视化辅助检修等服务,实现产品附加值的提升。

3.产能开放共享。基于工业互联网平台等在制造资源和产能方面的泛在连接、弹性供给、高效配置能力,开展产能在线交易和开放共享,实现资源综合配置效率的提升。

4.保险金融服务。基于工业互联网平台等采集的企业生产数据、供应链数据协助金融机构精准评估企业经营状况,建立用户信用模型,为客户开展信用评级、设备融资租赁等创新金融服务。

附件 4

细分行业门类分类清单

代码	行业大类	序号	行业中类
B	采矿业	06	煤炭开采和洗选业
		07	石油和天然气开采业
		08	黑色金属矿采选业
		09	有色金属矿采选业
		10	非金属矿采选业
		11	开采专业及辅助性活动
		12	其他采矿业
C	制造业	13	农副食品加工业
		14	食品制造业
		15	酒、饮料和精制茶制造业
		16	烟草制品业
		17	纺织业
		18	纺织服装、服饰业
		19	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业
		20	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业
		21	家具制造业
		22	造纸和纸制品业
		23	印刷和记录媒介复制业
		24	文教、工美、体育和娱乐用品制造业

		25	石油、煤炭及其他燃料加工业
		26	化学原料和化学制品制造业
		27	医药制造业
		28	化学纤维制造业
		29	橡胶和塑料制品业
		30	非金属矿物制品业
		31	黑色金属冶炼和压延加工业
		32	有色金属冶炼和压延加工业
		33	金属制品业
		34	通用设备制造业
		35	专用设备制造业
		36	汽车制造业
		37	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业
		38	电气机械和器材制造业
		39	计算机、通信和其他电子设备制造业
		40	仪器仪表制造业
		41	其他制造业
		42	废弃资源综合利用业
		43	金属制品、机械和设备修理业
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	44	电力、热力生产和供应业
		45	燃气生产和供应业
		46	水的生产和供应业