

大连市工业和信息化局

关于组织开展 2026 年度专精特新“小巨人”企业认定和复核工作的通知

各区市县（先导区）中小企业主管部门、有关企业：

根据《工业和信息化部办公厅关于开展 2026 年度专精特新“小巨人”企业认定和复核工作的通知》（工信厅企业函〔2026〕117 号）要求，现就组织开展第八批专精特新“小巨人”申报和复核工作有关事项通知如下：

一、企业申请要求

（一）我市有效期内的省级专精特新中小企业可提出第八批专精特新“小巨人”企业申请，2023 年认定的第五批和复核通过的第二批专精特新“小巨人”企业可提出复核申请，相关申请均不收取任何费用。

（二）新申请企业认定标准按照《优质中小企业梯度培育管理办法》（工信部企业〔2026〕2 号，以下简称《办法》）中相关标准和要求把握。申请复核的企业需按照《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63 号）专精特新“小巨人”企业有关认定标准。

（三）企业可通过工业和信息化部优质中小企业梯度培育平台（<http://zjtx.miit.gov.cn>）观看专精特新“小巨人”企业申请政策解读视频。申请企业应如实、自主填报申请表，并按要求提供有关佐证材料，即可完成申请。我局未委托任何机构开展专精特新申请业务，请企业谨防不良中介机构散播虚假信息，非法牟利。

（四）申请企业需符合《办法》中专精特新“小巨人”企业有关认定标准。相关指标需按《办法》附件4中“部分指标和要求说明”严格把握。

（五）企业申请和复核采取线上填报与线下报送相结合的方式。线上于2026年4月25日至5月25日，在工业和信息化部优质中小企业梯度培育平台（<http://zjtx.miit.gov.cn>，以下简称平台）填报，填报信息应真实、准确、完整。线下报送材料包括平台下载打印的第八批专精特新“小巨人”企业申请书或专精特新“小巨人”企业复核申请书，申请书按顺序使用普通A3白纸双面骑马钉合并装订，推荐时间统一填写“2026年6月10日”，推荐单位统一填写为“大连市工业和信息化局”。线上与线下数据应保持一致。

（六）为减轻企业申请负担，企业无需提供第三方机构出具的细分市场占有率证明或说明、国内发明专利证书（涉及集成电路设计布图等其他I类知识产权的，仍需提供）等佐证材料。企业仅需如实说明市场占有率、填写发明专利数量即可。工业和信息化部将与国家知识产权局等相关部门加

大数据共享力度，专利数据将以国家知识产权局提供的数据为准。

（七）企业有关财务数据依据会计师事务所出具的审计报告。务请将会计师事务所在财政部注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）完成报备后的已赋码电子原件，上传至优质中小企业梯度培育平台，如不一致，将影响申请结果。请提醒会计师事务所将主营业务收入、主营业务成本两项指标纳入审计报告。

（八）工业和信息化部将引入数据提取、人工智能、大数据等分析工具，加强申请数据的分析比对和逻辑判断，严格防范材料包装和数据造假。如发现企业存在申报数据或材料造假，工信部将根据《办法》，取消企业创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业等称号，并禁止企业至少三年内再次申报。涉及骗取财政资金的，将向公安机关报案。涉及会计师事务所的有关情况，将向行业主管部门反映。

二、推荐要求

（一）各区市县（先导区）中小企业主管部门负责组织2026年度专精特新“小巨人”企业申报和复核的初核及推荐工作。要择优组织符合条件的企业填写“第八批专精特新‘小巨人’企业申请书”（附件1）或“专精特新‘小巨人’企业复核申请书（附件2），并结合工作实际提出佐证材料要求，初审核实后提出推荐意见。

（二）各区市县（先导区）中小企业主管部门要切实履

行责任、严格把关，加大对企业数据真实性、技术创新性的审核力度，通过组织实地抽查、第三方数据验证、财务报表对照等方式，确保申请书填报数据与佐证材料一致，提升推荐质量。要加大服务力度，组织力量为申报及复核企业提供全覆盖的免费咨询辅导服务。为进一步压实审核推荐责任，对推荐企业明显不符合《办法》标准的，我局将进行通报，并考虑在专精特新相关支持政策中进行限额。

（三）对于已成为工业和信息化部制造业单项冠军示范企业或单项冠军产品的企业，不再推荐新申请第八批专精特新“小巨人”企业；对与工业和信息化部已认定的专精特新“小巨人”企业存在控股关系的企业，以及同一集团内生产相似主导产品企业，不予推荐；对2023年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业，不推荐复核的，需说明原因。

（四）对于近三年内发生重大安全、质量、环境污染事故，或严重失信、偷漏税等违法违规，或发现存在数据造假等情形的企业，不予推荐。

（五）各区市县（先导区）中小企业主管部门于2026年6月10日前完成初核推荐工作，将加盖公章的正式推荐文件、第八批专精特新“小巨人”企业申请书（附件1，申请企业需加盖公章）、专精特新“小巨人”企业复核申请书（附件2，申请企业需加盖公章）、第八批专精特新“小巨人”企业推荐汇总表（附件3）和专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表（附件4）各一式二份（推荐文件、附件3、附件4还需提供扫描件及可编辑电子版），报送至市工信局中

小微企业和民营经济处。相关纸质版佐证材料按各区市县（先导区）中小企业主管部门要求提供（联系方式见附件5）。

（六）省工业和信息化厅为加大专精特新企业宣传力度，将编印第八批专精特新“小巨人”企业汇报，请各区市县（先导区）中小企业主管部门，汇总新申请认定企业报送信息（电子版）同步报送（模板见附件7）。

（七）市工业和信息化局将在局官网对拟推荐企业开展不少于5天的公示，公示通过后将推荐企业信息报送工业和信息化部。

三、注意事项

（一）根据往年情况，均有部分企业忘记优质中小企业梯度培育平台登陆账号、密码，建议申报企业提前登录平台确认。

（二）市工信局将组织专家对申报材料进行复核，将通过实地抽查、第三方数据验证、财务报表对照等方式，确保数据真实性，并根据工作需要，联系已完成申请企业补充上传佐证材料。

（三）工业和信息化部将按照《办法》要求和审核流程组织对各省份推荐企业进行审核，形成并印发第八批专精特新“小巨人”企业名单和复核通过的专精特新“小巨人”企业名单。在复核通过名单印发前，2023年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业称号依然有效；复核通过名单印发后，2023年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业称号自动失效，以该名单内企业为准。

（四）对复核未通过的专精特新“小巨人”企业，省工业和信息化厅将按照企业本次提交的申请材料开展专精特新中小企业复核工作。

- 附件：1. 第八批专精特新“小巨人”企业申请书
2. 专精特新“小巨人”企业复核申请书
3. 第八批专精特新“小巨人”企业推荐汇总表
4. 专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表
5. 各区市县（先导区）中小企业主管部门联系方式
6. 佐证材料参考目录
7. 企业信息报送模板

大连市工业和信息化局

2026年4月16日

（联系人：田邯郸 联系电话：83686040）

（此件公开发布）

附件 1

第八批专精特新“小巨人”企业 申 请 书

企业名称（盖章）_____

推荐时间 _____

推荐单位 _____

工业和信息化部制

填报说明

一、本申请书第一至第九部分由申请专精特新“小巨人”的企业（以下简称“申请企业”）线上填写后打印加盖公章。第十部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门（简称省级中小企业主管部门）。

三、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且至少三年内不得申请。

四、纸质材料应与在线填报材料一致。

五、省级中小企业主管部门须严格按照“第十部分”所列认定标准，认真对企业填写内容进行初审核实，提出**推荐意见**。

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人					
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E-mail			
注册时间		注册资本(万元)			
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于		<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型			
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资				
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 存在控股关系企业名称: _____				
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 获认定/申报企业名称: _____				
上市或新三板挂牌情况 <input type="checkbox"/> 无上市或新三板挂牌计划 <input type="checkbox"/> 有上市或新三板挂牌计划 <input type="checkbox"/> 已上市 (股票代码: _____) <input type="checkbox"/> 已在新三板挂牌 (股票代码: _____)			上市计划 (如有, 请填写) 1. 上市进程: <input type="checkbox"/> 未进行上市前股改 <input type="checkbox"/> 已完成上市前股改 <input type="checkbox"/> 已提交上市申请 2. 拟上市地: <input type="checkbox"/> 上交所 主 板 <input type="checkbox"/> 上交所 科创板 <input type="checkbox"/> 深交所 主 板 <input type="checkbox"/> 深交所 创业板 <input type="checkbox"/> 北交所 <input type="checkbox"/> 境外_____		
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2023 年	2024 年	2025 年		
全职员工数量	_____人	_____人	_____人		
其中: 研发人员数量	_____人	_____人	_____人		
营业收入	_____万元	_____万元	_____万元		
其中: 主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元		

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
营业成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
其中：主营业务成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
产品销售成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
销售费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
管理费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
利润总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
净利润总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
资产总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
净资产总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
负债总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
股权融资总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
对应估值	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
银行贷款	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
境内债券	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
境外债券	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
审计报告编码			
近 3 年是否申请银行贷款	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 如是, 请填写: 信贷满足率_____ % (企业获批贷款额度/贷款申请额度) ; 所获得贷款主要用于下面哪些事项: <input type="checkbox"/> 日常生产经营 <input type="checkbox"/> 扩大生产 <input type="checkbox"/> 研发及技术改造 <input type="checkbox"/> 海外分支机构运营及投资并购 (可多选)		
下一步融资计划	资金需求额: _____ 万元; 计划融资方式: <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债券融资 <input type="checkbox"/> 上市融资 <input type="checkbox"/> 其他		
三、专业化			
企业从事特定细分市场时间	_____ 年		
主营业务收入占营业收入比重	_____ (系统自动计算) %		
近两年营业收入复合增	_____ (系统自动计算) %		

长率		
排名前三的主要产品名称及收入总额		
主要产品 1	名称: _____ 收入: _____万元 日产能: _____单位: _____	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ (请上传知识产权证书截图)
主要产品 2	名称: _____ 收入: _____万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ (请上传该知识产权证书截图)
主要产品 3	名称: _____ 收入: _____万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ (请上传该知识产权证书截图)
作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称		主持国际、国家、行业标准总数_____项。 其中: 国际标准_____项; 国家标准_____项; 行业标准_____项。 参与国际、国家、行业标准总数_____项。 其中: 国际标准_____项; 国家标准_____项; 行业标准_____项。 名称: _____ _____ _____ (请填写代表性标准, 不超过 5 项)
四、精细化		
企业获得的管理体系认证情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他____ (请说明)	
获得省部级以上质量奖荣誉	获得国家级、省部级质量奖_____项。 其中: 国家级质量奖_____项; 省级质量奖_____项。 名称: _____ (请上传获奖证明)	
核心业务采用信息系统支撑情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他 (请说明)	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他_____ (请说明)	
产品获得国内权威机构认证情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> CQC <input type="checkbox"/> CMA <input type="checkbox"/> CTC <input type="checkbox"/> CCAP <input type="checkbox"/> 其他_____ (请说明)	
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
数字化水平	得分: _____ (系统自动获取)	等级: _____ (系统自动获取)
资产负债率	_____ (系统自动计算) %	
五、特色化		
	2024 年	2025 年

主导产品国际细分市场占有率	国际细分市场占有率: _____%	国际细分市场占有率: _____%	
主导产品全国细分市场占有率	国内细分市场占有率: _____%; 排名: 第_____名 (选填)	国内细分市场占有率: _____%; 排名: 第_____名 (选填)	
国际或国内细分市场占有率情况说明 (提供 1000 字以内的说明, 不再接收第三方出具的证明材料)	上年度主导产品国际或国内细分市场占有率情况介绍: 1.界定细分市场范围。2.介绍细分市场规模。相关数据有出处, 市场规模推导符合逻辑即可。3.介绍本企业细分占有率情况。		
主导产品出口额	_____万元	_____万元	
主要出口目的地 (3 个以内)	1. _____ 2. _____ 3. _____		
企业自有品牌个数	_____个	_____个	
企业自有品牌销售收入	_____万元	_____万元	
六、创新能力			
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	工业设计中心	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	重点实验室	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	合作院校机构名称 (3 个以内) 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况 (300 字): _____		
相关指标	2023 年	2024 年	2025 年
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额占营业收入总额比重	<u> </u> (系统自动计算) %	<u> </u> (系统自动计算) %	<u> </u> (系统自动计算) %
研发人员占全部职工比重	<u> </u> (系统自动计算) %	<u> </u> (系统自动计算) %	<u> </u> (系统自动计算) %
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况 (授权有效期内, 不包含转入的 I 类知识产权, 且申请企业应在权利人中排名前 3)	I 类知识产权总数_____项。 其中发明专利 (含国防专利) _____项; 植物新品种_____项; 国家级农作物品种_____项; 国家新药_____项; 国家一级中药保护品种_____项; 集成电路布图设计专有权_____项。		

PCT 专利情况	PCT 专利_____项
近 3 年是否获得国家级科技奖励	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写: 年份_____年, 名称_____, 排名 _____
近 3 年是否获得省部级科技奖励	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写: 年份_____年, 名称_____, 排名 _____
七、产业链配套	
所属产业链	
是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”（不得含有企业名称或简称）	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写 “补短板”的产品名称: _____ 或填补国内（国际）空白的领域: _____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称: _____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，300 字以内）： _____ _____
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____
行业领军企业（3 个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____
八、主导产品所属领域	
主导产品名称（中文）	
主导产品类别 ²	
是否属于工业“六基”领域	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请打勾 <input type="checkbox"/> 核心基础零部件 <input type="checkbox"/> 核心基础元器件 <input type="checkbox"/> 关键软件 <input type="checkbox"/> 先进基础工艺 <input type="checkbox"/> 关键基础材料 <input type="checkbox"/> 产业技术基础
九、其他	

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品 10 位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

获得相关部门认定的称号（有效期内）	1.高新技术企业 <input type="checkbox"/> 2.技术创新示范企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 4.智能制造试点示范企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 5.绿色工厂 <input type="checkbox"/> 6.质量标杆 <input type="checkbox"/> 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 <input type="checkbox"/> 8.是否享受过国家首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策 <input type="checkbox"/> 9.其他 <input type="checkbox"/> _____（请说明）。
境外经营情况	境外并购情况： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 总金额，具体情况：_____
	境外设立分公司情况： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 出资总额，具体情况：_____
	境外设立研发机构情况： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 出资总额，具体情况：_____
	向境外支付专利使用费： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 总金额，具体情况：_____
近 2 年是否承担过国家重大科技项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写名称_____
近 2 年是否获得过国家级技术创新类项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写名称_____
企业总体情况简要介绍 （2000 字以内，不得含有企业名称或简称，请勿另附页）	一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。 三、是否属于工业稳增长和转型升级成效明显市（州）内企业。
真实性声明	<p>以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关责任。</p> <p>法定代表人（签名）： _____ （企业公章）： _____</p>

<p style="text-align: center;">十、初核推荐 (省级中小企业主管部门填写)</p>			
<p style="text-align: center;">认定标准 (如符合, 请在对应□后面打“√”; 如不符合, 打“×”; 如未勾选, 视为不符合)</p>	(一)	1. 已获得专精特新中小企业称号; 2. 截至上年末从事特定细分市场时间达 3 年以上。	<input type="checkbox"/>
	(二)	3. 上年度营业收入总额达 5000 万元以上; 4. 主营业务收入总额占营业收入总额比重不低于 90%; 5. 近两年营业收入复合增长率不低于 5% (复核企业不考查该项指标); 6. 上年末资产负债率不超过 75%。	<input type="checkbox"/>
	(三)	7. 近两年研发费用合计不低于 1200 万元; 8. 每年占营业收入比重均不低于 3%。	<input type="checkbox"/>
	(四)	满足 9、10 中的一项视为满足本项指标要求。 9. 拥有 4 项以上与主导产品相关的 I 类知识产权, 且实际应用并已产生经济效益; 10. 近三年获得国家级科技奖励 (排名前三)。	<input type="checkbox"/>
	(五)	11. 主导产品在国内或国际细分市场占有率达到 10%以上或国内前三名, 且享有较高知名度、影响力。	<input type="checkbox"/>
	(六)	12. 主导产品属于制造业核心基础零部件、核心基础元器件、关键软件、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础, 或属于改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业, 位于产业链关键环节, 对提升产业链供应链韧性和安全水平发挥重要作用。	<input type="checkbox"/>
	(七)	13. 本年度中小企业专精特新发展评价得分达 60 分以上 (复核企业近两年任意一年达 60 分以上即可)。	<input type="checkbox"/>
	(八)	14. 符合《中小企业划型标准规定》。 15. 申报期间未被列入经营异常名录或严重失信主体名单, 提供的产品 (服务) 不属于国家禁止、限制或淘汰类; 16. 近三年未发生较大生产安全事故、重大网络和数据安全事件、重大环境违法行为、严重质量问题、严重违反相关行业管理规定。 17. 审计报告已按要求上传报备。	<input type="checkbox"/>
<p style="text-align: center;">省级中小企业 主管部门推荐意见 (必填)</p>		<p>经初审核实: 该企业 <u>符合□</u> <u>不符合□</u> 专精特新“小巨人”企业初核的八项指标;</p> <p>推荐意见: <u>同意推荐□</u> <u>不同意推荐□</u></p> <p>推荐单位:</p> <p style="text-align: right;">日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日</p>	

附件 2

专精特新“小巨人”企业 复 核 申 请 书

企业名称（盖章）_____

推荐时间 _____

推荐单位 _____

工业和信息化部制

填报说明

一、本申请书第一至第九部分由申请专精特新“小巨人”复核的企业（以下简称“复核企业”）线上填写后打印加盖公章。第十部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为复核企业注册所在地的省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门（简称省级中小企业主管部门）。

三、复核企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消复核资格，且至少三年内不得申请认定。

四、纸质材料应与在线填报材料一致。

五、省级中小企业主管部门须严格按照“第十部分”所列认定标准，认真对企业填写内容进行初审核实，提出**推荐意见**。

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人					
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E-mail			
注册时间		注册资本(万元)			
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于		<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型			
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资				
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 存在控股关系企业名称: _____				
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 获认定/申报企业名称: _____				
上市或新三板挂牌情况 <input type="checkbox"/> 无上市或新三板挂牌计划 <input type="checkbox"/> 有上市或新三板挂牌计划 <input type="checkbox"/> 已上市 (股票代码: _____) <input type="checkbox"/> 已在新三板挂牌 (股票代码: _____)			上市计划 (如有, 请填写) 1. 上市进程: <input type="checkbox"/> 未进行上市前股改 <input type="checkbox"/> 已完成上市前股改 <input type="checkbox"/> 已提交上市申请 2. 拟上市地: <input type="checkbox"/> 上交所 主 板 <input type="checkbox"/> 上交所 科创板 <input type="checkbox"/> 深交所 主 板 <input type="checkbox"/> 深交所 创业板 <input type="checkbox"/> 北交所 <input type="checkbox"/> 境外_____		
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2023 年	2024 年		2025 年	
全职员工数量	_____人	_____人		_____人	
其中: 研发人员数量	_____人	_____人		_____人	
营业收入	_____万元	_____万元		_____万元	
其中: 主营业务收入	_____万元	_____万元		_____万元	

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

主营业务收入增长率	_____%	_____%	_____%
营业成本	_____万元	_____万元	_____万元
其中：主营业务成本	_____万元	_____万元	_____万元
产品销售成本	_____万元	_____万元	_____万元
销售费用	_____万元	_____万元	_____万元
管理费用	_____万元	_____万元	_____万元
利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润增长率	_____%	_____%	_____%
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
净资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
负债总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产负债率	_____%	_____%	_____%
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万元
对应估值	_____万元	_____万元	_____万元
银行贷款	_____万元	_____万元	_____万元
境内债券	_____万元	_____万元	_____万元
境外债券	_____万元	_____万元	_____万元
审计报告编码			
近3年是否申请银行贷款	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，如是，请填写： 信贷满足率_____%（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下面哪些事项： <input type="checkbox"/> 日常生产经营 <input type="checkbox"/> 扩大生产 <input type="checkbox"/> 研发及技术改造 <input type="checkbox"/> 海外分支机构运营及投资并购（可多选）		
下一步融资计划	资金需求额：_____万元； 计划融资方式： <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债券融资 <input type="checkbox"/> 上市融资 <input type="checkbox"/> 其他		
三、专业化			
企业从事特定细分市场时间	_____年		
主营业务收入占营业收入比重	_____(系统自动计算) %		
近两年营业收入复合增	_____(系统自动计算) %		

长率		
排名前三的主要产品名称及收入总额		
主要产品 1	名称: _____ 收入: _____ 万元 日产能: _____ 单位: _____	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ (请上传知识产权证书截图)
主要产品 2	名称: _____ 收入: _____ 万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ (请上传该知识产权证书截图)
主要产品 3	名称: _____ 收入: _____ 万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ (请上传该知识产权证书截图)
作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称		主持国际、国家、行业标准总数 _____ 项。 其中: 国际标准 _____ 项; 国家标准 _____ 项; 行业标准 _____ 项。 参与国际、国家、行业标准总数 _____ 项。 其中: 国际标准 _____ 项; 国家标准 _____ 项; 行业标准 _____ 项。 名称: _____ _____ _____ (请填写代表性标准, 不超过 5 项)
四、精细化		
企业获得的管理体系认证情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (请说明)	
获得省部级以上质量奖荣誉	获得国家级、省部级质量奖 _____ 项。 其中: 国家级质量奖 _____ 项; 省级质量奖 _____ 项。 名称: _____ (请上传获奖证明)	
核心业务采用信息系统支撑情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他 _____ (请说明)	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他 _____ (请说明)	
产品获得国内权威机构认证情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> CQC <input type="checkbox"/> CMA <input type="checkbox"/> CTC <input type="checkbox"/> CCAP <input type="checkbox"/> 其他 _____ (请说明)	
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
数字化水平	得分: _____ (系统自动获取)	等级: _____ (系统自动获取)
资产负债率	_____ (系统自动计算) %	
五、特色化		
	2024 年	2025 年

主导产品国际细分市场占有率	国际细分市场占有率: _____%	国际细分市场占有率: _____%	
主导产品全国细分市场占有率	国内细分市场占有率: _____%; 排名: 第_____名 (选填)	国内细分市场占有率: _____%; 排名: 第_____名 (选填)	
国际或国内细分市场占有率情况说明 (提供1000字以内的说明, 不再接收第三方出具的证明材料)	上年度主导产品国际或国内细分市场占有率情况介绍: 1.界定细分市场范围。2.介绍细分市场规模。相关数据有出处, 市场规模推导符合逻辑即可。3.介绍本企业细分占有率情况。		
主导产品出口额	_____万元	_____万元	
主要出口目的地 (3个以内)	1. _____ 2. _____ 3. _____		
企业自有品牌个数	_____个	_____个	
企业自有品牌销售收入	_____万元	_____万元	
六、创新能力			
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	工业设计中心	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	重点实验室	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省部级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	合作院校机构名称 (3个以内) 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况 (300字): _____		
相关指标	2023 年	2024 年	2025 年
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额占营业收入总额比重	<u> (系统自动计算) </u> %	<u> (系统自动计算) </u> %	<u> (系统自动计算) </u> %
研发人员占全部职工比重	<u> (系统自动计算) </u> %	<u> (系统自动计算) </u> %	<u> (系统自动计算) </u> %
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况 (授权有效期内, 不包含转入的 I 类知识产权, 且申请企业应在权利人中排名前三)	I 类知识产权总数_____项。 其中发明专利 (含国防专利) _____项; 植物新品种_____项; 国家级农作物品种_____项; 国家新药_____项; 国家一级中药保护品种_____项; 集成电路布图设计专有权_____项。		

PCT 专利情况	PCT 专利_____项
近 3 年是否获得国家级科技奖励	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写: 年份_____年, 名称_____, 排名 _____
近 3 年是否获得省部级科技奖励	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写: 年份_____年, 名称_____, 排名 _____
七、产业链配套	
所属产业链	
是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”（不得含有企业名称或简称）	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写 “补短板”的产品名称: _____ 或填补国内（国际）空白的领域: _____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称: _____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况, 300 字以内）: _____ _____ _____
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____
行业领军企业（3 个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____
八、主导产品所属领域	
主导产品名称（中文）	
主导产品类别 ²	
是否属于工业“六基”领域	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请打勾 <input type="checkbox"/> 核心基础零部件 <input type="checkbox"/> 核心基础元器件 <input type="checkbox"/> 关键软件 <input type="checkbox"/> 先进基础工艺 <input type="checkbox"/> 关键基础材料 <input type="checkbox"/> 产业技术基础
九、其他	

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品 10 位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

<p style="text-align: center;">十、初核推荐 (省级中小企业主管部门填写)</p>		
<p>初核指标 (如符合, 请在对应□后面打“√”; 如不符合, 打“×”; 如未勾选, 视为不符合)</p>	专业化指标	1. 截至上年末, 企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上 <input type="checkbox"/> ; 2. 主营业务收入占营业收入比重不低于 70% <input type="checkbox"/> ; 3. 近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5% <input type="checkbox"/> ;
	精细化指标	4. 至少 1 项核心业务采用信息系统支撑 <input type="checkbox"/> ; 5. 取得相关管理体系认证, 或产品通过发达国家和地区产品认证 <input type="checkbox"/> ; 6. 截至上年末, 资产负债率不高于 70% <input type="checkbox"/> ;
	特色化指标	7. 主导产品在全国细分市场占有率达 10% 以上, 且享有较高知名度和影响力 <input type="checkbox"/> ; 8. 拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌 <input type="checkbox"/> ;
	创新能力指标	同时满足 9、10、11 项, 或满足 12、13 中的一项视为满足创新能力指标要求。 9. 满足以下条件之一: (1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业, 近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3% <input type="checkbox"/> ; (2) 上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业, 近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6% <input type="checkbox"/> ; (3) 上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业, 同时满足: 近 2 年内新增股权融资总额 8000 万元以上, 研发费用总额 3000 万元以上, 研发人员占企业职工总数 50% 以上 <input type="checkbox"/> ; 10. 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构, 设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等 <input type="checkbox"/> ; 11. 拥有 2 项以上与主导产品有关的 I 类知识产权, 且实际应用并已产生经济效益 <input type="checkbox"/> ; 12. 近三年获得国家级科技奖励, 并在获奖单位中排名前三 <input type="checkbox"/> ; 13. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单 <input type="checkbox"/> ;
	产业链配套指标	14. 位于产业链关键环节, 发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用 <input type="checkbox"/> ;
	主导产品所属领域指标	15. 主导产品属于重点领域 <input type="checkbox"/> ;
	其他指标	16. 近三年未发生重大安全 (含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为 <input type="checkbox"/> ; 17. 已获得省级专精特新中小企业认定 (有效期内) <input type="checkbox"/> ; 18. 审计报告已按要求上传报备 <input type="checkbox"/> ;
<p>省级中小企业主管部门推荐意见 (必填)</p>		<p>经初审核实:</p> <p>该企业 <u>符合□</u> <u>不符合□</u> 初核指标中的专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品和其他指标;</p> <p>推荐意见:</p> <p><u>同意推荐□</u> <u>不同意推荐□</u>。</p> <p>推荐单位:</p> <p style="text-align: right;">日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日</p>

附件1

第八批专精特新“小巨人”

各区市县（先导区）中小企业主管部门（盖章）：

序号	企业名称	主导产品名称 (请勿填写英文)	控股情况	同集团内企业情况
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：1. “控股情况” 请根据申报企业是否与已认定专精特新“小巨人”企业存在控股关系（持
2. “同集团内企业情况” 请根据申报企业同一集团是否有其他生产相似产品企业也参与
认定” 或 “无” 。

企业推荐汇总表

该企业产品、技术先进性的说明（不超过 100 字）
持股/被持股比例超过50%），填写“有”或“无”。 申报或已获得专精特新“小巨人”企业称号认定，填写“有申报”、“有

附件2

专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表

各区市县（先导区）中小企业主管部门（盖章）：

序号	企业名称	主导产品名称 (请勿填写英文)	控股情况	同集团内 企业情况	该企业产品、技术先进性的说明（不超过 100 字）	是否 推荐
1						
2						
3						
4						
5						
...						

注：1. “控股情况”请根据申报企业是否与已认定专精特新“小巨人”企业存在控股关系（持股/被持股比例超过50%），填写“有”或“无”。
2. “同集团内企业情况”请根据申报企业同一集团是否有其他生产相似产品企业也参与申报或已获得专精特新“小巨人”企业称号认定，填写“有申报”、“有认定”或“无”。
3. 复核对象为2023年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业。

复核意见

如不推荐，请
注明理由

定”或“无”

复核意见	
	如不推荐，请注明理由

定”或“无”

附件 5

各区市县（先导区）中小企业主管部门联系方式

区县市（先导区）	办公电话	区县市（先导区）	办公电话
中山区科工信局	82565782	金普新区科工信局	87576082/88530195
西岗区科工信局	83703562	长兴岛经济发展局	85280007
沙河口区科工信局	84368647	普兰店区科工信局	83115014
甘井子区科工信局	86319302	瓦房店市科工信局	85618771
高新区经济发展局	84799215	庄河市科工信局	89715135
旅顺口区科工信局	86395277	北黄海经济区经发局	89128665
长海县发展和改革局（长海县科技和工业信息化局）			39370171
平台技术			024-86906657

附件 3

佐证材料参考目录

一、新申请企业佐证材料

1.营业执照复印件。2023年、2024年、2025年12月底缴纳社保人数证明。

2.已赋码的2023年、2024年、2025年年度审计报告。

3.近三年获得国家级科技奖励（排名前三，包括国家科学技术进步奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖、国防科技奖）的佐证。如未获得上述奖励，提供实际应用并已产生经济效益的 I 类知识产权清单，除涉及集成电路布图设计外，无需提供国内发明专利证书。

4.2024 年、2025年主导产品在国内或国际细分市场占有率达到10%以上或国内前三名，且享有较高知名度、影响力的证明材料（需企业自证，加盖企业公章，无需提供第三方机构出具的细分市场占有率证明或说明）。

5.位于产业链关键环节，发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用，主导产品属于重点领域（六基领域）的情况说明，包括但不限于申请书中企业总体情况简要介绍的内容，所处重点领域（六基领域）的情况，从事特定细分市场时间及有关情况说明，上下游企业简单介绍，技术创新情况等。在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”说明、企业总体情况简要介绍，不得含有企业名称或简称。

6.与申请书填报内容对应的其他相关佐证材料。

7.真实性声明。

二、复核企业佐证材料

1.营业执照复印件。2023年、2024年、2025年12月底缴纳社保人数证明。

2.已赋码的2023年、2024年、2025年年度审计报告。

3.核心业务采用信息系统支撑的有关情况，可根据实际情况提供采购的信息化建设、运维服务协议和信息化系统页面截图，如企业使用自己开发的系统，请提供闭环的立项、开发、使用等资料。

4.企业取得相关管理体系认证证书，或产品通过发达国家和地区产品认证证书复印件。

5.2024年、2025年主导产品在国内或国际细分市场占有率达到10%以上，且享有较高知名度、影响力的证明材料（需企业自证，加盖企业公章，无需提供第三方机构出具的细分市场占有率证明或说明）。

6.企业拥有自主品牌的证明材料，包括但不限于与主导产品相关的注册商标证等。

7.自建或联合建立研发机构的证明材料，包括但不限于技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等研发机构的认定文件或网站截图。

8.实际应用并已产生经济效益的 I 类知识产权清单，除涉及集成电路布图设计外，无需提供国内发明专利证书。

9.近三年获得国家级科技奖励（排名前三，包括国家科学技术进步奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖、国防科技奖）的佐证。

10.近3年“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组获奖证书、奖牌的复印件或照片等证明材料。

11.位于产业链关键环节，发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用，主导产品属于重点领域（六基领域）的情况说明，包括但不限于申请书中企业总体情况简要介绍的内容，所处重点领域（六基领域）的情况，从事特定细分市场时间及有关情况说明，上下游企业简单介绍，技术创新情况等。在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”说明、企业总体情况简要介绍，不得含有企业名称或简称。

12.与申请书填报内容对应的其他相关佐证材料。

13.真实性声明。

真实性声明

本单位郑重承诺：

一、本企业递交的申请书及佐证材料真实、准确、可靠，无涉密信息。

二、近三年来在财务、税收、安全（含网络安全、数据安全）、环境污染、质量等方面无严重违法违规行为及其他禁止申报项目的行为。

三、企业申报期间未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，提供的产品（服务）不属于国家禁止、限制或淘汰类。

若发生与上述承诺相违背的事实，由本单位承担全部法律责任。

申报单位（公章）：法定代表人（签字）：

年 月 日

XXXX 公司

(公司全称)

(第一段) XX 公司成立于 XX 年，现有员工 XX 人，是国家高新技术企业、“瞪羚”企业、专精特新“小巨人”企业。主导产品为 XXXXXXXXX (本段简要说明企业基本情况，主要包括企业成立时间、员工人数、企业获得的国家级和省级荣誉、主导产品及特点、细分领域地位等)

(第二段) XXXX 产品，主要应用于.....，突破了.....，实现了.....，具有.....功能 (本段用以介绍主导产品，包括但不限于产品的应用场景、技术水平、先进性等情况)

(第三段) XXXX 公司 (产品)，达到.....，取代了.....，市场占有率达到.....，打破了.....，填补了..... (本段可用来说明企业或主导产品的其他情况，包括但不限于如何体现“专精特新”特点、行业领域独占性、市场占有率、为行业领域或大企业配套等)

产品图片 1	产品图片 2
--------	--------

联系人: XXX

联系方式: XXXXXXXXXXXXX

地址: XXXXXXX

E-mail: XXXXXXX

注意事项：

- 1.公司名称采用二号方正小标宋简体字体，居中对齐。
- 2.简介文字（标题除外）使用三号仿宋 GB_2312 字体，数字使用 Times New Roman 字体，行间距为固定值 31 磅。
- 3.图片要清晰完整体现出企业或产品的鲜明特点，采用 JPG 格式 16:9 或 4:3 横版排布，像素不少于 2M。严禁盗用、冒用他人或网络图片以及侵犯他人知识产权的其他行为。
- 4.文字篇幅和图片数量可根据实际情况调整，但整体须控制在 1 页内。